



Om du önskar hjälp med skrivcoachning hör av dig info@calibri.se
Så tar vi tillsammans reda på var du befinner dig i skrivprocessen och
hur en offert på skrivcoachning skulle se ut i ditt fall.

OM STORYTELLING

En god historia säljer bättre än torra fakta och statistik

Storytelling är ett modernt uttryck för något som egentligen har lika gamla rötter och anor som mänskligheten i sig. Det handlar om att berätta en god historia fylld av ord, bilder, känslor och symboler; kommunikation helt enkelt.

När storytelling används inom näringslivet syftar man ofta till att bygga upp ett företags varumärke med hjälp av mjuka värden eller kärnvärden. Det vill säga personal, kunskap, motto och egenskaper som är unika.

Man skiljer på Storytelling och Corporate Storytelling

Ren storytelling går ut på att man vill bygga sin försäljning eller verksamhet kring en historia. Historien i sig är ett kärnvärde.

Det kan handla om något som folk vet, känner till eller rent av tror sig veta eller känna igen. Företag inom den så kallade upplevelseindustrin: hotell– restaurang– och rese-branschen har sedan länge använt sig av storytelling för att förhöja upplevelsen av sitt varumärke.

Ishotellet i Jukkasjärvi är ett bra exempel. Vi som inte varit där, tror ändå att vi vet hur det ser ut och känns inne i snögrottorna och hur man serveras dryck ur isglas och så vidare.

Corporate Storytellers använder sig av sanna berättelser och historier för att kommunicera ut sitt varumärke.

Här förekommer inga påhittade budskap eller lösa rykten som man bygger sin story kring. Man vill visa organisationens emotionella värden och värderingar genom sitt historieberättande.

ICA är ett företag som använt sig av Corporate Storytelling. Vem känner inte igen "Ica-stig" med alla sina små egenheter? IKEA och SAS är några andra exempel på liknande historieberättare.

Ditt berättarkapital kan generera vinst

Varje företag eller organisation har en egen, unik historia och värdefulla berättelser. Inom storytelling anser man att värdet i berättelsen stärker organisationen och skapar mervärden, både i fråga om försäljning av varor eller tjänster, men även som ett bra redskap vid rekrytering.

Din verksamhet kan utvecklas och nå större framgång och effektivitet.

Låt berättelsen leva och låt andra ta del av din historia!

Lycka till!